Marie-Antoinette sur le Net : de l'usage de la reine ou des usages d'une mémoire royale et féminine.

Cécile Berly

Édition électronique

URL : <https://journals.openedition.org/ahrf/849>

DOI : 10.4000/ahrf.849

ISSN : 1952-403X

Éditeur :

Armand Colin, Société des études robespierristes

Édition imprimée

Date de publication : 1 septembre 2003

Pagination : 85-101

ISSN : 0003-4436

Référence électronique

Cécile Berly, « Marie-Antoinette sur le Net : de l'usage de la reine ou des usages d'une mémoire royale et féminine. », *Annales historiques de la Révolution française* [En ligne], 333 | juillet-septembre 2003, mis en ligne le 20 avril 2004, consulté le 24 avril 2022. URL : <http://journals.openedition.org/ahrf/849> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/ahrf.849>

Ce document a été généré automatiquement le 24 avril 2022.

Tous droits réservés

Marie-Antoinette sur le Net : de l'usage de la reine ou des usages d'une mémoire royale et féminine.

Cécile Berly

RÉSUMÉS

Internet serait l'ultime support de la vulgarisation de l'Histoire : à la mémoire de Marie-Antoinette, l'une des figures de proue de cette histoire dite « grand public », sont consacrées de nombreuses pages Web. Celui-ci transmet un savoir commun sur ce personnage royal et féminin et le réduit à une mémoire simple. Ce média électronique étaye l'étrange pérennité de cette mémoire mythique : partager sa passion pour cette Marie-Antoinette reine et belle et célébrer cette femme souffrante et guillotinée. Internet obéit à la loi biographique propre à ce personnage historique : superposer « deux » Marie-Antoinette, étrangères l'une à l'autre. Enfin, ce monde virtuel « cristallise » cette mémoire autour d'objets, de lieux ou d'individus ; l'art et la légendaire douceur de vivre du règne de Marie-Antoinette permet une adroite politique commerciale de son nom et de sa mémoire.

Marie-Antoinette on the Net : How a Queen can be Put to Use and Serve both Royalty and Gender
Internet seems to be the ultimate medium for vulgarizing history, judging by the number of web-sites devoted to the memory of Marie-Antoinette, a true figure-head of historical popularization. It conveys a common fund of knowledge on her royal and female status, oversimplifying the memory of her that remains and revealing the strange mythical staying-power of that memory : a celebratory passion widely shared for Marie-Antoinette the queen and rare beauty, the woman made to suffer and sent to the scaffold. Internet applies the biographical rule pertaining to this historical figure by superimposing "two" Marie-Antoinettes, the one alien to the other. Finally,

this virtual world highlights objects, places and individuals that help “crystallize” that memory ; the art and legendary self-indulgence of Marie-Antoinette’s reign give rise to an astute commercialization of her name and memory.